

# Como lançar sua loja na Loja Integrada

Aprenda a lançar sua loja virtual com a Loja Integrada em passos simples e eficazes. Siga esse passo a passo para lançar sua loja na Loja Integrada.



Secretaria de  
Desenvolvimento Econômico



# O que é E-commerce

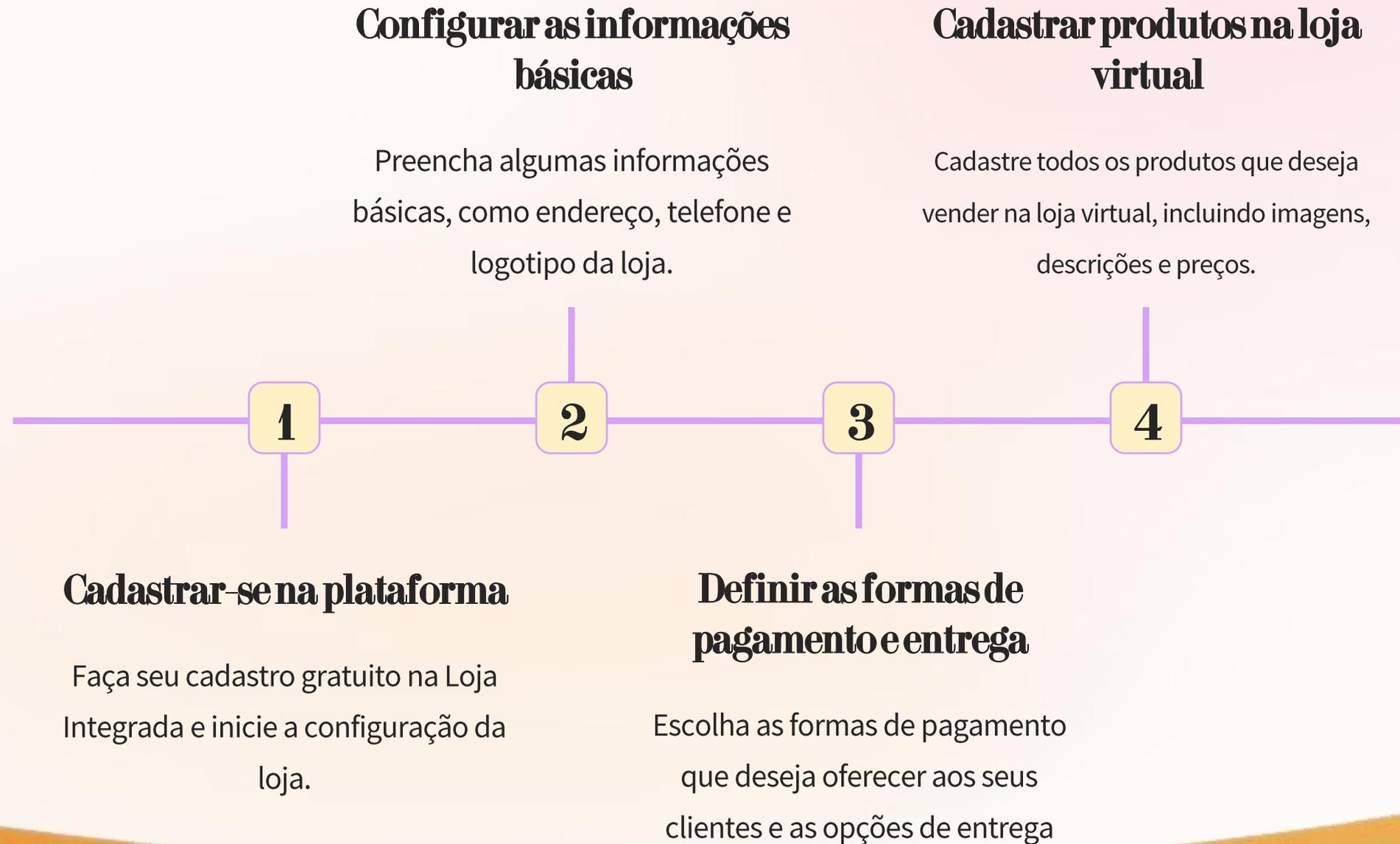
## **História do E-commerce no Brasil**

O E-commerce no Brasil teve início em 1995, com a venda de livros pela loja virtual Booknet. Desde então, o mercado cresceu exponencialmente. Em 2020, o faturamento do comércio eletrônico no país foi de R\$ 126 bilhões.

## **Números do E-commerce no Brasil**

O Brasil tem 105 milhões de consumidores online, e o ticket médio de compras é de R\$ 427. Cerca de 27% da população brasileira faz compras online regularmente.

# Configuração inicial da loja na Loja Integrada



# Como criar listagens atrativas para os produtos



## Imagens atraentes

Fotografe seus produtos em fundo branco e boa iluminação. Dê preferência a fotos de alta qualidade e diferentes ângulos.



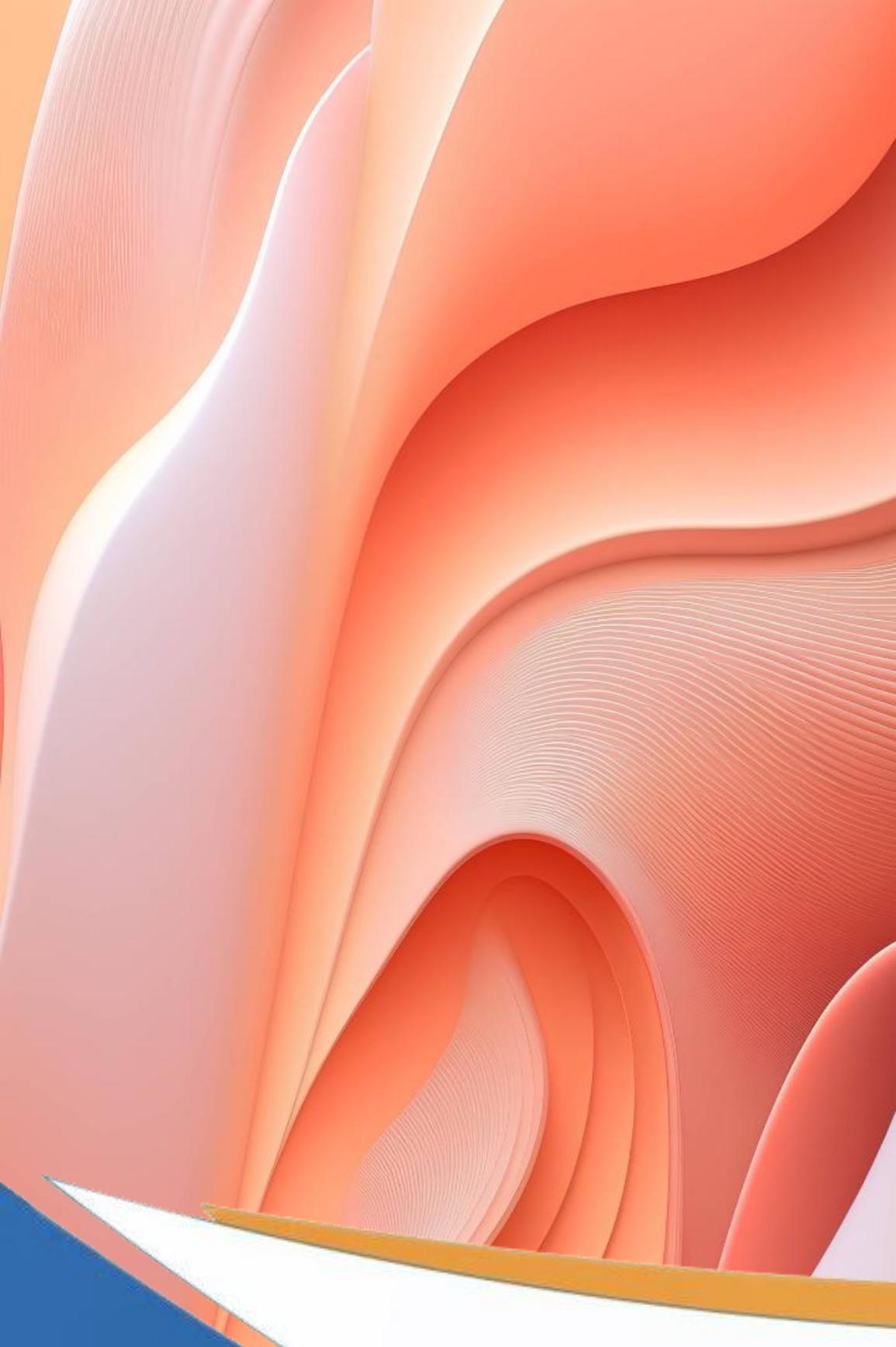
## Descrições cativantes

Descreva seus produtos de forma clara, objetiva e destacando seus principais benefícios e características.



## Avaliações de clientes

Inclua avaliações positivas de seus clientes na listagem dos produtos para aumentar a confiança do consumidor em sua marca.



# Design e personalização da loja virtual

**1**

## **Escolha um template atraente**

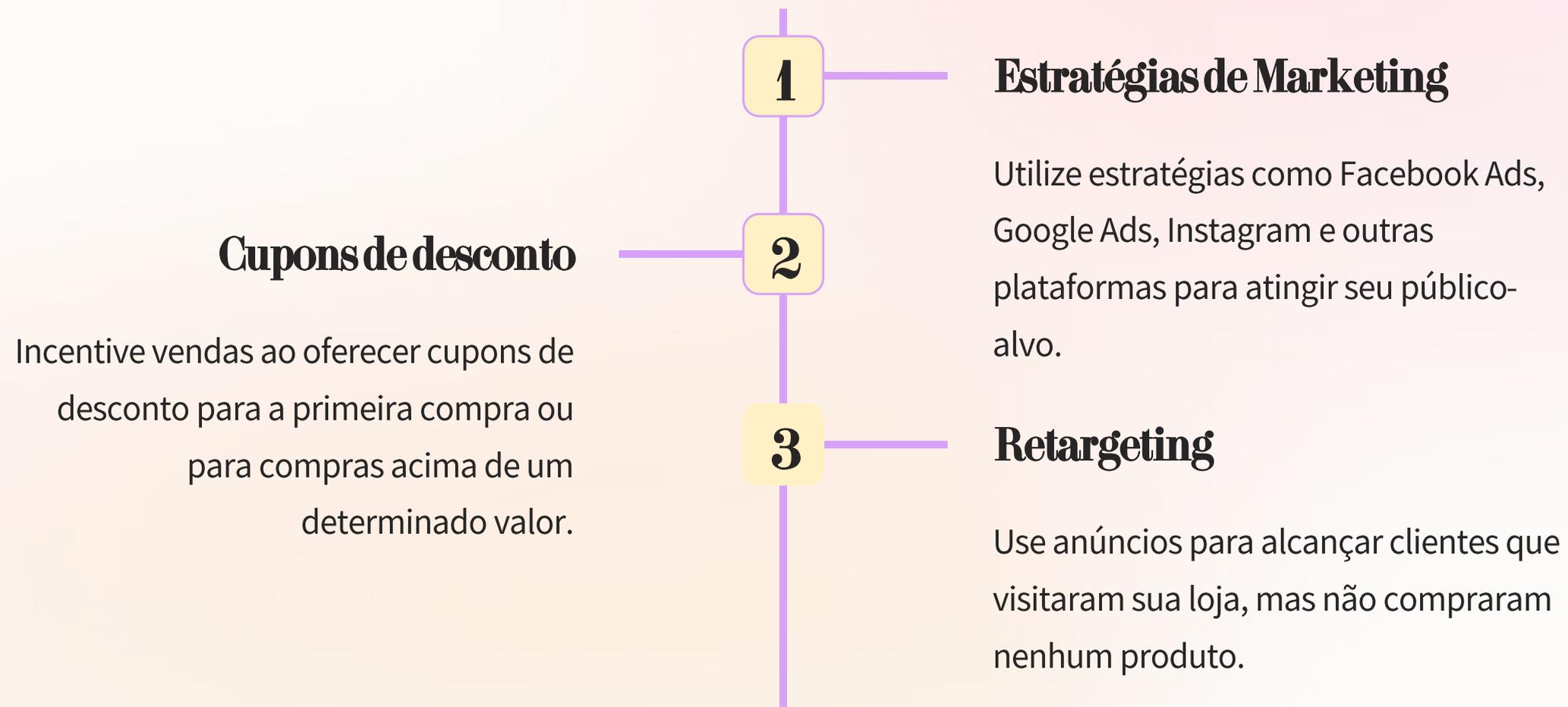
Escolha um template que reflita a identidade visual da sua marca e que seja atraente para seus clientes.

**2**

## **Adicione elementos de personalização**

Adicione elementos como um banner promocional, um selo de produto novo ou em promoção, além de outros recursos para tornar a experiência do usuário ainda mais agradável.

# Melhores práticas para impulsionar vendas



# Estratégias de marketing digital para sua loja online



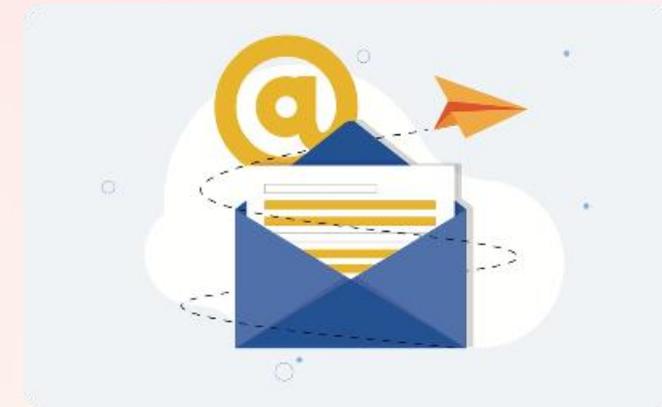
## SEO para E-commerce

Utilize técnicas de SEO para melhorar o posicionamento de suas páginas nos resultados de busca do Google.



## Marketing de conteúdo

Crie conteúdo relevante e personalizado para seus clientes, como artigos de blog, e-books e outros tipos de conteúdo.



## Email Marketing

Utilize campanhas de email marketing para manter seus clientes informados sobre novidades, produtos e promoções da sua loja.

# Gestão de pedidos e logística

## **Gestão de pedidos**

Acompanhe todos os pedidos realizados em sua loja, gerencie o estoque de produtos, envie e gerencie as notas fiscais.

## **Logística**

Planeje as entregas, escolha as transportadoras e faça o rastreamento dos pacotes para garantir a entrega no prazo.

# Manutenção e atualização da loja virtual

## Ajustar preços e promoções

Ajuste os preços e promoções de seus produtos de tempos em tempos, de acordo com a demanda e para se manter competitivo no mercado.

1

2

3

## Atualizar constante integração

Integre sua loja com ferramentas de automação, como meios de pagamento e ferramentas de envio, integre também anúncios em marketplaces importantes como Google Shopping, Amazon, Mercado Livre, entre outros..

## Atualizações de site

Execute manutenções regulares e atualize constantemente as informações da sua loja para evitar falhas e oferecer sempre a melhor experiência para seus clientes.