

Guia Prático de Vendas no Mercado Livre

mercado
livre



Secretaria de
Desenvolvimento Econômico

Criando uma Conta

Informações Pessoais

Preencha seus dados corretamente para gerar confiança entre os consumidores.

Perfil do Vendedor

Crie uma boa descrição da sua loja e configure suas preferências de venda.

Formas de Pagamento

Escolha as melhores opções de pagamento para o seu negócio e evite dores de cabeça.

Categoria de Produtos

Defina em quais categorias seus produtos se enquadram e aumente sua visibilidade.

Listing de Produtos

1

Título do Anúncio

Use um título com até 60 caracteres. Inclua informações sobre o produto e palavras-chave.



Fotos de Qualidade

Tire fotos nítidas e claras do produto em vários ângulos e detalhes.

2

Preço Competitivo

Pesquise e analise preços de itens similares para definir o preço certo.



Categorização Adequada

Organize seus produtos por categoria e atributos para aumentar a relevância nos resultados de busca.

3

Descrição Detalhada

Forneça detalhes precisos sobre as características do produto e suas condições.

Políticas de Frete e Devolução

Frete Grátis

Considere oferecer frete grátis para aumentar as vendas e melhorar o posicionamento nos resultados de busca.

Devolução Fácil

Ofereça uma política de devolução fácil e clara para aumentar a confiança e satisfação dos consumidores.

Cálculo Preciso de Frete Frete

Utilize uma ferramenta que calcule o frete de forma precisa e transparente para o cliente.

Análise de Desempenho e Monitoramento de Monitoramento de Vendas

Acompanhe as Métricas

- Total de vendas
- Estoque de produtos
- Índice de recebimento
- Índice de cancelamento

Organize seus Pedidos

Utilize uma ferramenta para monitorar e organizar seus pedidos, verificando a situação de cada um.

Avalie os Feedbacks

Leia e responda aos feedbacks dos clientes, buscando sempre melhorar a satisfação dos mesmos.

Estratégias de Otimização de Vendas

1

Faça Promoções

Crie promoções atrativas para seus produtos e aumente as vendas em períodos específicos.

2

Ferramentas de Anúncio Anúncio

Utilize ferramentas de anúncios para aumentar a visibilidade de sua loja e produtos em lançamentos e promoções.

3

Negocie com Fornecedores

Negocie com seus fornecedores preços e condições especiais, para oferecer melhores valores aos consumidores.



Marketing Digital

Crie estratégias de marketing digital para atrair novos clientes para sua loja.



App do Mercado Livre

Faça o download do app do Mercado Livre para gerenciar suas vendas de maneira simples e prática.

Dicas para Construir uma Reputação Positiva

Positiva

1

Mantenha a Boa Comunicação

Responda as dúvidas e reclamações dos clientes de modo rápido e eficiente.

2

Seja Transparente

Forneça descrições e informações precisas sobre seus produtos, evitando reclamações e devoluções.

3

Ofereça um Atendimento Diferenciado

Invista em um atendimento personalizado e amigável, buscando sempre a satisfação do cliente.